**¿Cómo preparar un buen proyecto Sudoe?**

**Los pasos que han de tenerse en cuenta.**

1. **Identificar** una **necesidad** o un problema presente en el ámbito del Sudoe, a nivel sectorial o territorial, o **apoyar** los sectores de **excelencia** presentes. Debe fundamentarse sobre elementos reales, claramente identificables y con una gran presencia en el espacio Sudoe.
   1. Esta necesidad o problema, o el sector de excelencia apoyado, debe estar relacionado con los ejes prioritarios que conforman el Programa de Cooperación Interreg Sudoe así como con los sectores identificados en el programa.
   2. No debe ser una necesidad inventada o un sector puesto de relevancia de manera artificial.
   3. Identificar claramente la solución que el proyecto está en capacidad de aportar.
      1. La solución planteada debe encuadrarse en las políticas nacionales/regionales/locales que existen o que están en curso de adopción en el ámbito de trabajo del proyecto
      2. Una solución que no se enmarque en estas políticas no tendría oportunidad de ser implementada y, por lo tanto no aportaría “nada” al programa.
2. **Sostenibilidad y transferibilidad**.
   1. Los productos y resultados del proyecto deben ser sostenibles en el tiempo (relacionado con la necesidad real y no inventada)
   2. Los productos y resultados del proyecto deben ser trasferibles a otras entidades (sectoriales o territoriales) del ámbito del Sudoe.
3. Establecer la naturaleza de las **entidades** o actores clave con capacidad para dar solución a ese problema, satisfacer esa necesidad, o fortalecer este sector de excelencia.
   1. Seleccionar o buscar las más idóneas con representatividad territorial y que cubran toda la cadena de valor.
   2. Las entidades deben demostrar estar en posesión de capacidad técnica y financiera (conocimientos y recursos) para actuar sobre el tema identificado.
4. Definir los **objetivos** del proyecto y que estos encajen con los objetivos del Programa.
   1. Deben ser claros, precisos y concisos (no confundir objetivos con acciones).
   2. Deben estar orientados a la solución del problema detectado, a cubrir la necesidad identificada, o a fortalecer el sector designado.
5. Organizar un **plan de trabajo** coherente, al final de cual la necesidad o problema identificado debe haberse solucionado, mitigado o se han debido haber sentado las bases para ello, o bien se ha fortalecido el sector de excelencia.
   1. El plan de trabajo debe generar al menos un producto que encaje claramente en los indicadores de productividad del Programa (lógica de intervención del Programa)
   2. Debe ser realista y claramente expuesto.